Moj radio

Lokalne volitve 2026

Predvolilni cenik in pravila

Izdajatelj medija	Moj Radio Media d. o .o
Medij	Moj radio
Veljavnost	Od datuma objave pravil do volilnega molka
Datum priprave cenika	17. 10. 2026

Navedli smo enotne komercialne in izvedbene pogoje za objavo volilnih propagandnih vsebin v programu Mojega radia in na povezanih digitalnih kanalih medija med volilno kampanjo 2026.

I. CENIK (neto cena)

1. Predstavitve v studiu

Trajanje oddaje	**Cena (neto)**
10 minut	200,00 EUR
15 minut	240,00 EUR
20 minut	300,00 EUR
30 minut	380,00 EUR

2. Oglaševanje (radijski spot)

Postavka	**Cena (neto)**
1 sekunda spota	0,70 EUR

Cena posameznega predvajanja = število sekund x 0,70 EUR.

3. Dodatne objave

Produkcija in snemanje političnega oglasa je po veljavnem ceniku medija.
Spletne volilne vsebine (pasice in druge oblike) so po veljavnem ceniku medija.
Na vse cene se obračuna DDV po veljavni stopnji.

II. PRAVILA ZA IZRABO PROGRAMSKEGA ČASA ŠRED LOKLANIMI VOLITVAMI 2026

V skladu s 6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) Moj Radio Media d.o.o. določa in objavlja obseg, pogoje in način izrabe programskega časa za predstavitve kandidatov, političnih strank in njihovih programov na lokalnih volitvah 2026 na Mojem radiu.

Oglaševanje na Mojem radiu

Moj radio nudi možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja, ki bo jasno ločeno od novinarskega poročanja. Oglasne vsebine lahko naročite na e-naslovu: urednistvo@mojradiomedia.si.

Naročnik volilnega oglaševanja je organizator kampanje, ki naroči in plača oglaševanje po pogojih, ki jih določa ta posebni volilni cenik.

Moj radio omogoča oglaševalski prostor v skladu z zakonom o volilni kampanji. Pri oglasih ni posebnih vsebinskih omejitev, razen ko bi z vsebino kršili zakon oziroma neutemeljeno diskreditirali posameznike, skupine ali politične stranke.

Obseg oglaševanja ni omejen, omejena je le količina terminov, ki so na voljo za oglaševanje. Uredništvo radijskega programa določi termine predvajanja na osnovi razpoložljivega prostora, naročnik ga ne more izbrati sam. Obvezno je 100 % predplačilo pred opravljeno storitvijo.

Za resničnost in točnost podatkov v oglasu je na podlagi 50. člena Zakona o medijih odgovoren naročnik, njegov izdajatelj pa za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija.

Obvezna je objava naročnika oglasa v skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji.

Vsebina oglasa je skladna z veljavno zakonodajo, kar zagotavlja naročnik oglasa. Naročena oglasna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja med kampanjo.

Novinarski prispevki

Moj radio bo med volilno kampanjo, ki se bo zaključila 24 ur pred dnevom glasovanja, v prispevkih, v svojem rednem informativnem programu objavljal objektivno in uravnoteženo predstavitev stališč v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in z uredniško politiko.

Moj radio bo samostojno in enakopravno odločal o načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov.

Pritožbe na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci.

Pritožba se naslovi v pisni obliki na odgovornega urednika. Urednik mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe.

Odgovorni urednik Matjaž Črešnovar, e-naslov: urednistvo@mojradiomedia.si.
Ta pravila so objavljena na spletni strani https://mojradiomedia.si/.

Velenje, 17. oktobra 2026